

Aan: dhr. Frank Bruin

Datum: 19 januari 2023

Onderwerp: **Ontwerp Nota van Uitgangspunten Nieuwendijk, Kalverstraat, Heiligeweg en zijstraten; reactie Voordestad**

Geachte heer Bruin,

Vereniging Voordestad onderschrijft de keuze voor groot onderhoud van deze drukke winkelstraten. Dat daarbij gelijktijdig wordt ingezet op verbeteringen heeft eveneens onze instemming. Een aanpak die bij meer groot onderhoud projecten navolging verdient.

De Nota van Uitgangspunten geeft voldoende houvast voor een kwalitatieve opknappbeurt. In lijn met Puccini wordt gezorgd voor meer eenheid in de bestrating van met name de hoofdwinkelstraten. Daarbij wordt gebruik gemaakt van mooi en duurzaam materiaal. In de stegen is hergebruik van bestaand materiaal dominant. Terecht wordt geen nieuw meubilair toegevoegd, alleen afvalbakken volgens Puccini. Er wordt op evenwichtige wijze rekening gehouden met de gevolgen van klimaatverandering.

Er zijn een paar onderdelen waar we kanttekeningen bij plaatsen:

- Weliswaar wordt er bij de aanleg van groen vanuit gegaan dat dit geen obstakel mag vormen in de straten en dat niet alle gevels zich lenen voor vergroening, vanwege het monumentale karakter en/of de bijdrage aan het straatbeeld, maar de uitgangspunten laten teveel ruimte voor uitdijend 'particulier' groen. Zo zullen de normen die gelden voor de aanleg van gevelgroen ook moeten gelden voor bestaand groen.
- Dit brengt met zich mee dat in de winkelstraten beter niet gewerkt kan worden met door beton begrensde plantvakken en dat in de stegen eenvoudige, ondiepe plantvakken volstaan.
- De bestrating komt hoger te liggen, onder meer om deze beter te laten aansluiten op de entrees van de winkels. Helaas levert dat niet overal een voor mensen met een beperking gewenste situatie op. De stad zal zich tot het uiterste moeten inspannen om de resterende hoogteverschillen via maatwerk te overbruggen, zodat straks alle winkelpanden goed toegankelijk zijn.
- Kennelijk valt raamreclame niet onder het project. De uitstraling van de winkelstraten wordt echter niet alleen bepaald door de straatinrichting, maar ook door reclame-uitingen op de gevels, de winkelramen en in de etalages. Geldende reclameregels moeten worden nageleefd, respectievelijk gehandhaafd. Misschien valt er wat voor te zeggen dat in winkelstraten net wat meer mogelijk is dan elders, maar dat vergt dan wel een aangepast reclameregime waarin in elk geval geen plaats is voor grote, beeldbepalende (digitale) reclame achter de winkelramen. Wij bepleiten om daar alsnog aandacht aan te besteden.

- Tenslotte merken wij op dat de voorstellen voor de bestrating/aanpak van de Sint Luciensteeg weinig ambitieus lijken. In verband met het opknappen en vernieuwen van het Amsterdam Museum zouden wij graag zien dat deze steeg qua inrichting en materiaalgebruik een passende facelift krijgt.

Met vriendelijke groet,

Namens het bestuur van Voordestad



Rogier Noyon
voorzitter



Fred Kramer
secretaris